

CHAPTER‘S GUIDE

Eine praktische Anleitung zum Gründen, Führen und Verbessern eines Chapters

Inhaltsverzeichnis:

1. Einführung
2. Gründen eines Chapters
3. Mitgliederwerbung
4. Promotion
5. Organisation
6. Geldmittel
7. Reihen-System
8. Unterstützung

----

1. Einführung

Willkommen Freund. Wenn du diese Anleitung liest, dann hast du dich wahrscheinlich dazu entschlossen, einem Zeitgeist-Chapter in deiner Gegend beizutreten, es zu gründen oder zu verbessern. Dieser Leitfaden soll Dir helfen, ein Chapter (dt.: Kapitel) zu gründen, es am Laufen zu halten, und wenn möglich zu verbessern.

Der Leitfaden bespricht keine technischen Aspekte, wie ein Chapter der ZeitgeistMovement-Website hinzugefügt wird. Schreibe hierzu bitte eine Mail an admin@zeitgeistmovement.de.
Er wird jedoch die praktische Seite der Führung eines Chapters abdecken und erläutert, wie man so effizient wie möglich vorgeht, um das Verständnis durch die Zusammenarbeit innerhalb des Chapters zu erhöhen.

----

2. Gründen eines Chapters

2.1 Gründungsvoraussetzungen und Beratung

Wir begrüßen jede Person, die die Initiative ergreift, eine Ortsgruppe zu gründen. Es gibt keine Anforderungen, die vor der Gründung deines Chapters erfüllt werden müssten, aber hier gibt es einige Ratschläge für jeden, der diesen Schritt tun möchte.

Ein klares Verständnis der Prinzipien der Zeitgeist Bewegung ist entscheidend für den Erfolg. Wenn du es bisher noch nicht getan hast, lade Dir bitte den „Aktivist Orientation Guide“ herunter, den es

als PDF auf der Hauptseite von thezeitgeistmovement.com gibt, und lies ihn. Die Informationen in diesem Leitfaden sind unbedingt erforderlich für das Verständnis dessen, was diese Bewegung mit sich bringt. Eine deutschsprachige Fassung des Guide findest du auf zeitgeistmovement.de

Wie bei jeder Bestrebung gehört ein gewisses Maß an Verantwortung dazu. Es ist wichtig, dass du dir Zeit nimmst, dich über diese Sache zu bilden, bevor du ein Chapter gründest. Die Website zeitgeistmovement.de enthält viele hilfreiche Werkzeuge. Bitte mach dich mit unseren Einsichten vertraut. Du findest sie auf der Navigationsleiste am oberen Rand jeder Seite. Darüber hinaus bietet die Hauptseite dieser Website Links zu Texten von Jacque Fresco und andere Informationen, um dich beim Selbststudium zu unterstützen.

Ein Chapter in die Wege zu leiten und zu gründen ist eine Sache.
Aber ein Chapter zu betreiben wird eine engagierte Person erfordern, die genug Zeit hat, diese Anstrengung und Umsetzungen zu ermöglichen.

Mit dem Fortschritt wird dein Chapter wachsen. Ein starkes Fundament ist wichtig für den Erfolg deines Chapters. Als Gründer des Chapters liegt es in deiner Verantwortung, es zu entwickeln und zu pflegen. Innerhalb des Movements gibt es viele erfahrene Mitglieder, die dir entlang deines Weges helfen können.

Die Aufgaben eines Chapters reichen vom einfachen Unterhalt einer regionalen Website, über Info-Updates und Beantwortung von Emails, bis hin zur vollständigen Organisation von Veranstaltungen und sozialer Interaktion. Die Aktivität hängt dabei vom Grad des Interesses in deiner Gegend ab. Zum Beispiel wären Chapter-Koordinatoren der Dreh- und Angelpunkt bei der Abstimmung der jährlichen "ZDay"-Veranstaltungen in ihren Gebieten.

2.2 Erste Schritte

Immer noch nicht abgeschreckt? Dann Willkommen an Bord.
Das Erste, was du tun solltest, wenn du ein Chapter gründest, ist eine Website aufzusetzen.
Abhängig von der Art deines Chapters sind die folgenden Empfehlungen anwendbar:

National-Chapter - Wie man einen Staat repräsentiert

Falls du in einem Land bist, das derzeit kein Chapter besitzt, wirst du als Erstes eine Website einrichten. Es steht dir völlig frei, jedes beliebige Template zu benutzen. Aber um eine Mirror-Website zu erstellen kannst du das Template nehmen, das ein großer Teil der Websites benutzt.
Das sind persönliche Vorlieben, und es gibt Chapter-Websites, die ein sehr schönes Eigendesign haben. Denk darüber nach, bevor du eine Wahl triffst.

Wenn du in einem Land lebst, wo es schon ein nationales Chapter gibt, empfiehlt es sich, mit diesem zusammenzuarbeiten, statt ein eigenes zu gründen. Kooperation ist wichtig!
Im Falle eines Konflikts tritt bitte mit der Administration von thezeitgeistmovement.com in Kontakt, damit wir eine Lösung herbeiführen können.

Nachdem deine Seite steht, wirst du natürlich Inhalte haben wollen, die die Bewegung richtig darstellen. Es steht dir wiederum frei, deine Seite nach deinen Vorstellungen zu gliedern.
Es gibt einige Empfehlungen.
Versuch wenigstens die Einsichten (engl.: "Understandings") auf deiner Seite unterzubringen, wenn nötig in deine örtliche bzw. Muttersprache übersetzt.
Ein Forum könnte ein guter Platz sein, um mit den örtlichen Mitgliedern zu kommunizieren. Wir alle sind Teil des herrschenden Systems, und da wir unsere Verpflichtungen haben, ist indirekte Kommunikation manchmal der einzige Weg jeden einzubeziehen.

Nach Schaffung und Aufsetzen der Website sollte sie auf der Hauptseite von thezeitgeistmovement.com gelistet werden. Zu diesem Zweck sende eine Email an admin@zeitgeistmovement.de . Sollte das nicht funktionieren, schreib an franky@zeitgeistmovement.de .

Chapter eines Bundeslands oder Kantons - Wie man eine Region repräsentiert

Um ein Landes- oder Kantonal-Chapter zu gründen kannst du im Grunde die selben Schritte unternehmen, wie beim National-Chapter (s.o.), jedoch ein paar Dinge dabei im Hinterkopf behaltend: Wenn du in einem sehr großen Staat lebst (z.B. USA, Brasilien), ist die Trennung zum National-Chapter ratsam, weil dort das Publikum größer ist, als in kleinen Staaten. Für diese kleinen Staaten mag es unter Umständen übertrieben sein, Landes-Chapter einzurichten. Aber das ist keine offizielle Haltung. In jedem Fall würdest du Verbindung mit dem National-Chapter aufnehmen, damit dieses zu dir linken / an dich verweisen kann.

Stadt-Chapter - Wie man Städte, Dörfer und Siedlungen repräsentiert

Stadt-Chapter könnten ein paar Anläufe erfordern. Da sie sehr zentralisiert sind, könnten sie eine Website für ihre Stadt aufsetzen. Eine Rolle spielt natürlich auch die Bevölkerungsgröße. Wenn du in einer sehr dicht besiedelten Gegend lebst, könnte ein Stadt-Chapter nützlich sein. Ist die Bevölkerungsdichte geringer, genügt unter Umständen ein Landes-Chapter. In extremen Fällen würde es der Effektivität halber nur eines National-Chapters bedürfen. Was auch immer du tust, halte Rücksprache mit den nationalen und regionalen Chapters um herauszufinden, was am besten funktioniert.

---

3. Mitgliederwerbung und -management

3.1 Mitglieder finden:

Egal wie man diesen Abschnitt nennt, es geht darum, das Chapter zu vergrößern. Zu diesem Zweck musst du Bewusstsein verbreiten, d.h. du musst Leute erreichen. Wie macht man das?
Es gibt verschiedene Methoden.

Dein eigenes Umfeld:

Dein persönliches Umfeld wird das wichtigste sein. Wenn du Freunde oder Familienmitglieder hast, die offen für die Einsichten der Zeitgeist-Bewegung sind, werden sie dir vielleicht helfen. Mit jedem in deinem Umfeld zu kommunizieren ist zwar auch anstrengend, kann jedoch eine enorm große Hilfe sein. Der grummlige Nachbar ist möglicherweise gar nicht so übel, halt nur ein Opfer des Systems und deshalb mürrisch, aber vielleicht leiht er dir eine helfende Hand. Hier ergeben sich oftmals ungeahnte Optionen.

Veranstaltungen besuchen:

Ein weiterer Weg um Leute zu finden, die helfen würden, ist der Besuch von Veranstaltungen, wo eine oder mehrere Einsichten der Zeitgeist-Bewegung zur Sprache kommen. Die anwesenden Personen könnten bereits ein gutes Verständnis der Welt, des monetären Systems und seiner Folgen mitbringen. Deshalb könnten sie interessiert sein mitzuhelfen.

Online-Foren:

Noch eine Möglichkeit, Menschen mit deinem Chapter bekannt zu machen, ist die Teilnahme in

Foren. Foren dienen verbreitet als Diskussionsplattformen im Internet. Finde heraus, wo sich Leute aufhalten, die aufgeklärt oder lernbereit sind. Oder diskutiere auch mit jenen, die glauben, das System sei so wie es ist in Ordnung. Vielleicht erwerben sie durch die Debatte Einsicht und helfen dann mit. Es hängt auch viel von Deinen Fragen an sie ab.

3.2 Eine stabile Mitgliederbasis halten:

Du hast jetzt also einige hilfreiche Hände gefunden? Schön.
Als nächstes musst du sicherstellen, dass du Inhalte für Diskussionen hast und Ideen für Aktivitäten. Leute, die einen bestimmten Grad des Verständnisses erreichen, brennen meist darauf, gleich helfen zu können. Veranstalte bestimmte Events oder Diskussionen, entweder online oder im wirklichen Leben, so dass man zusammenkommen und über möglichen Aktivismus reden kann.

Denk auch daran, dass du Fortschritt nicht erzwingen kannst. Aber du kannst dazu beitragen, ein Gefühl von Fortschritt zu erzeugen. Verständnis wird einander nicht aufgezwungen. Daher könnten manche Mitglieder glauben, du wirst nie etwas erreichen. Lerne deine Chapterkollegen zu motivieren. Erkläre, warum es nicht möglich ist, dass jeder gleich in einer ressourcenbasierten Gesellschaft leben kann, und halte die Stimmung oben.

---

4. Promotion

Wenn du diesen Teil des Leitfadens erreicht hast, wird dein Chapter hoffentlich gut zurechtkommen. In diesem Kapitel werden wir über Wege sprechen, wie man Bewusstsein verbreiten kann.
Zur Klarstellung: Hinter dem kommerziellen Ausdruck "Promotion" verbirgt sich keine andere Absicht als oben genannte.

Das Bewusstsein zu verbreiten ist die wichtigste Aufgabe eines Chapters. Daher solltest du so kreativ wie möglich sein. Wende dich an deine Mitglieder, wenn du Hilfe bei der Promotion brauchst und scheue dich nicht, sie einzubinden. Zusammenarbeit ist der Schlüssel zu vielen Dingen in dieser Welt.

Um dir beim Anfang zu helfen ist hier eine Liste der Dinge, die du tun könntest, um Bewusstsein zu verbreiten:

Verteile Flyer:

Ein verbreiteter und einfacher Weg, Infos indirekt zu verteilen ist, Flyer zu drucken. Flyer können kleine oder größere Papiere sein, die eine kurze aber treffende Aussage beinhalten. Du könntest auch dein Chapter oder die Bewegung kurz beschreiben. Denk daran, dass Flugblätter, die taktvoll sowie gut geschrieben und strukturiert sind, vom Publikum besser aufgenommen werden, als nur ein Zitat oder eine allgemeine Äußerung. Ein Zitat im Flyer ist zwar im Grunde keine schlechte Sache, aber für dein Chapter könnte eine kurze Beschreibung der Zeitgeist-Bewegung zu bevorzugen sein.

Sei Gastgeber eines Events:

Warum auf den Z-Day warten? Die beste Art mit Leuten in Berührung zu kommen ist es, sie persönlich zu treffen. Du könntest eine unterhaltsame oder seriöse Veranstaltung organisieren. Dort werden deine Gäste dann entweder spielerisch in die Einsichten eingeführt, die wir heute haben, oder du nimmst einen ernsten Ansatz und bietest Vorträge zu wichtigen Problemen und Lösungen in der heutigen Gesellschaft an. Egal was du wählst, stell sicher, dass genug Raum für Interaktion mit deinen Gästen bleibt.

Forum Promotion:

Wie zuvor beschrieben sind Foren sehr nützliche Medien. Nutze sie.

Community Websites:

Community Websites wie facebook und andere bieten eine Diskussionsplattform an und ziehen Aufmerksamkeit auf bestimmte Themen. Sei in deinen örtlichen Community-Gruppen anwesend und verbreite zeitgeistliche Ideen und Einsichten.

Benutze das System:

Du kannst auch das System zu deinem Vorteil nutzen. Schau dir bestimmte Werbemöglichkeiten im öffentlichen Verkehr und in öffentlichen Bereichen an, oder was immer dir einfällt. Ein gutes Beispiel ist das Londoner Auto mit dem darauf angebrachten Venus-Projekt-Logo, der Webadresse und den Bildern. Taktvoll und effektiv. Auch deinem Fahrrad stünde ein Sticker gut. Bleib kreativ und offen!

----

5. Organisation

Wir erreichen nun einen entscheidenden Punkt bei der Chapter-Bildung. Organisation ist ein heiß diskutiertes Gebiet, um es gleich vorweg zu sagen. Wenn du dich nur auf die Organisation konzentrierst, wird dein Chapter einen steinigen Weg vor sich haben. Befasse dich daher lieber mit den Dingen, die du tun musst und schau was in einer bestimmten Situation wichtig ist, statt Hierarchien zu formen. Dennoch ein paar Möglichkeiten:

Bilde Arbeitsgruppen:

Du könntest im Chapter Arbeitsgruppen bilden, die verschiedene Bereiche abdecken, etwa Promotion, Finanzen/Ressourcenbeschaffung oder Vorträge. Stelle sicher, dass sie untereinander ordentlich kommunizieren und dass ihr euch regelmäßig trefft, um euch auf den neuesten Stand zu bringen.

Arbeitet als einheitliche Gruppe:

Ihr könntet auch als eine Gruppe arbeiten, so dass ihr je nach Situation Aufgaben verteilt. Vermeide in diesem Fall autoritäres Verhalten. Frage lediglich, wer helfen möchte oder nicht. Jeder hilft aus freien Stücken und braucht keinen zweiten Boss neben dem, den man vielleicht auf Arbeit hat.

----

6. Geldmittel

Spenden und Verkäufe müssen zweckgebunden sein. Einfache regionale Shirt-Verkäufe etwa sind in Ordnung, um bei der Finanzierung der Website zu helfen, aber es wäre das Beste, wenn man das vermeiden könnte. Direktspenden sind generell untersagt, außer ein triftiger Grund ist bekannt. Beispielsweise wenn du einen Saal mietest, um einen Film zu zeigen. In diesem Fall würdest du die Besonderheiten der Unternehmung auf der Website bekanntgeben und ein transparentes System nutzen, mit dem sich genau nachvollziehen lässt, was gespendet worden ist und wie hoch die Differenz zum Zielbetrag ist. Sobald der Zielbetrag erreicht wird, endet die Spendensammlung. Nicht einmal TZM.com nimmt Spenden an.
Allgemeine Schenkungen sollten direkt an The Venus Project überreicht werden.
Wenn du meinst Geldmittel zu benötigen, schreibe an media@thezeitgeistmovement.com um eine Genehmigung zu erhalten. Wende dich zwecks Zusatzoptionen doch auch an dein National-Chapter.

---

7. Reihen-System

7.1 Allgemeine Information

Die Chapter und ihre Websites werden in ein Reihensystem (engl.: tier system) eingeordnet. Es gibt mehrere Erwartungen an die verschiedenen Reihen-Websites und -Chapter. Nur Websites und Chapter, die als "Reihe 1" eingeordnet wurden, können als offiziell bezeichnet werden. Reihe-1-Websites und -Chapter werden auf der Eingangsseite von thezeitgeistmovement.com angezeigt.

Chapter sind als freiwillige, ehrenamtliche, unbezahlte Dienste zu verstehen.
Aus oben genannten Gründen gibt es jedoch unterschiedliche Anforderungen an die Reihen.

7.2 Reihe-1-Websites und -Chapter

Reihe-1-Websites und -Chapter sind zu 100% der Zeitgeist-Bewegung gewidmet. Websites und Chapter, die Reihe-1-Klassifikation anstreben, sollten die folgenden Kriterien erfüllen:

- Die Website muss ähnliche Struktur und graphische Ausrichtung haben, wie die Hauptseite.
- Die Site muss Übersetzungen aller wichtigen Artikel beinhalten.
- Es muss eine Genehmigung durch die Chapter-Administration erfolgen.
- Die Site muss die Bildung einer Community ermöglichen, z.B. ein Online-Forum oder Stammtischtreffen)
- Die Chapter sind ihren örtlichen Mitgliedern gegenüber verantwortlich. Sie handeln nicht als Autoritäten, sondern als Gruppen. Sie müssen gewillt sein, mit Chapters einer anderen Reihe oder Ebene (Bund, Bundesland/Kanton, Stadt) zusammenzuarbeiten.
- Chapter können von der Chapter-Administration gebeten werden, einen Tätigkeitsbericht zu einem bestimmten Zeitraum abzugeben.
- Ein Template der Internationalen TZM-Seite kann bei media@thezeitgeistmovement.com angefordert werden.

7.3 Reihe-2-Websites und -Chapter

Reihe-2-Websites sind alle anderen Websites und Blogs oder Community-Seiten, die die Zeitgeist-Bewegung unterstützen. Sie können inoffizielle Chapter und Unter-Chapter promoten, müssen aber nicht alle erforderlichen Materialien zur Verfügung stellen.

In jedem Fall werden die Chapter gebeten, respektvoll und wahrheitsgemäß zu handeln, wenn sie für The Zeitgeist Movement oder The Venus Project eintreten.

---

8. Unterstützung

Alle Zeitgeist Movement-Chapter können Unterstützung von der Chapter-Administration anfordern. Anfragen werden so schnell wie möglich bearbeitet. Im Falle eines Konflikts wird ein Vermittlungs-prozess eingeleitet. Du kannst die Administration trotzdem zwecks Unterstützung ansprechen.

franky@zeitgeistmovement.de / **marius@zeitgeistmovement.de** (National-Chapter Coordinators)
gilbert@thezeitgeistmovement.com (International-Chapter Coordinator)

media@thezeitgeistmovement.com / **welcome@zeitgeistmovement.de**